







فريق عجلات المبيعات :

تفخر عجلات المبيعات بالنخبة العاملة معها والتى أرست منهجيتها, وطورت أداءها وعززت تنافسيتها بمشاركتهم الفاعلة في مسيرتها, وإسهامهم المباشر في صناعة نجاحها. ويدعم فريق عجلات المبيعات عدد من المدربين المؤهلين تأهيلاً عالياً والمستشارين والخبراء, وطاقم متكامل من المتعاونين وشركاء النجاح في مختلف مناطق الشرق الأوسط, وبعض دول العالم الذين يعملون ضمن منظومة متكاملة مع شركة عجلات المبيعات.







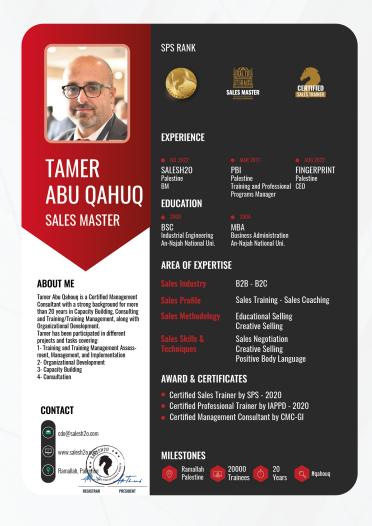


















رؤيتنا :

أن نكون قادة للتطوير الشامل في بناء الإنسان, وشريكاً فاعلاً لمؤسسات المجتمع للرقي بكفاءتها, وبيت خبرة يقصده الباحثون عن الريادة في تطوير أنظمة المبيعات.

رسالتنا:

تتمثل رؤيتنا في أن نكون الشركة الرائدة التي تحدث تغييرا إيجابياً في مجال تطوير المبيعات, وأن نكون الخيار الأمثل والموثوق به لعملائنا في تحقيق نجاحهم التجاري وتحقيق النمو المستدام.





التدريب :

استدامة التدريب وإثراء المتدربين بالمعرفة الحديثة, والتواصل مع الخبراء والإفادة منهم ومن تجاربهم, وتحويل الصعوبات والتحديات إلى خبرة مثمرة.

الأصالة

التدريب

المصداقية

الأصالة:

في سعينا إلى نفع الناس والريادة، نحرص على جِدة الأفكار واستقلالها وتفردّها واستنادها على أصول ثابتة ومبادئ علميّة وعمليّة، تنطلق من معرفة راسخة، نمارسها بقواعد ومعايير واضحة، تتوافق مع احتياجات السوق، وتنسجم مع طبيعة التسارع في سوق العمل.

المصداقية:

ُ نقدم خدماتنا طبقًا لما نعلن عنه من مواصفات, بما يؤهلنا لأن نكون أهلاً للاعتماد علينا .



الريادة:

نحن لا نسعى إلى النجاح فحسب؛ فهو متاح لكل من يعمل، بل نسعى إلى تحقيق نجاحات جديدة ومستمرة, من خلال تحقيق أعلى مستويات الأداء والافضلية في خدماتنا وحلولنا الجديدة والرائدة والمتفردة, وتحويلها إلى تطبيقات عمليّة, ونستشرف المستقبل ونتفاعل مع المستجدات, ونتمتع بروح الابتكار؛ مما يجعلنا نموذجًا ملهمًا في النجاح والإبداع.



الريادة

لشراكة

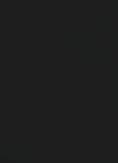
نفع الناس:

إنتاج معرفة نافعة, وتقديم خدمات مفيدة, وعمل يحقق مصالح شركائنا الذين نخدمهم, ونتجاوز ذلك إلى تحقيق قيمة مضافة أكبر لإفادة المجتمع وفريقنا الذي يعمل معنا.

الشراكة:

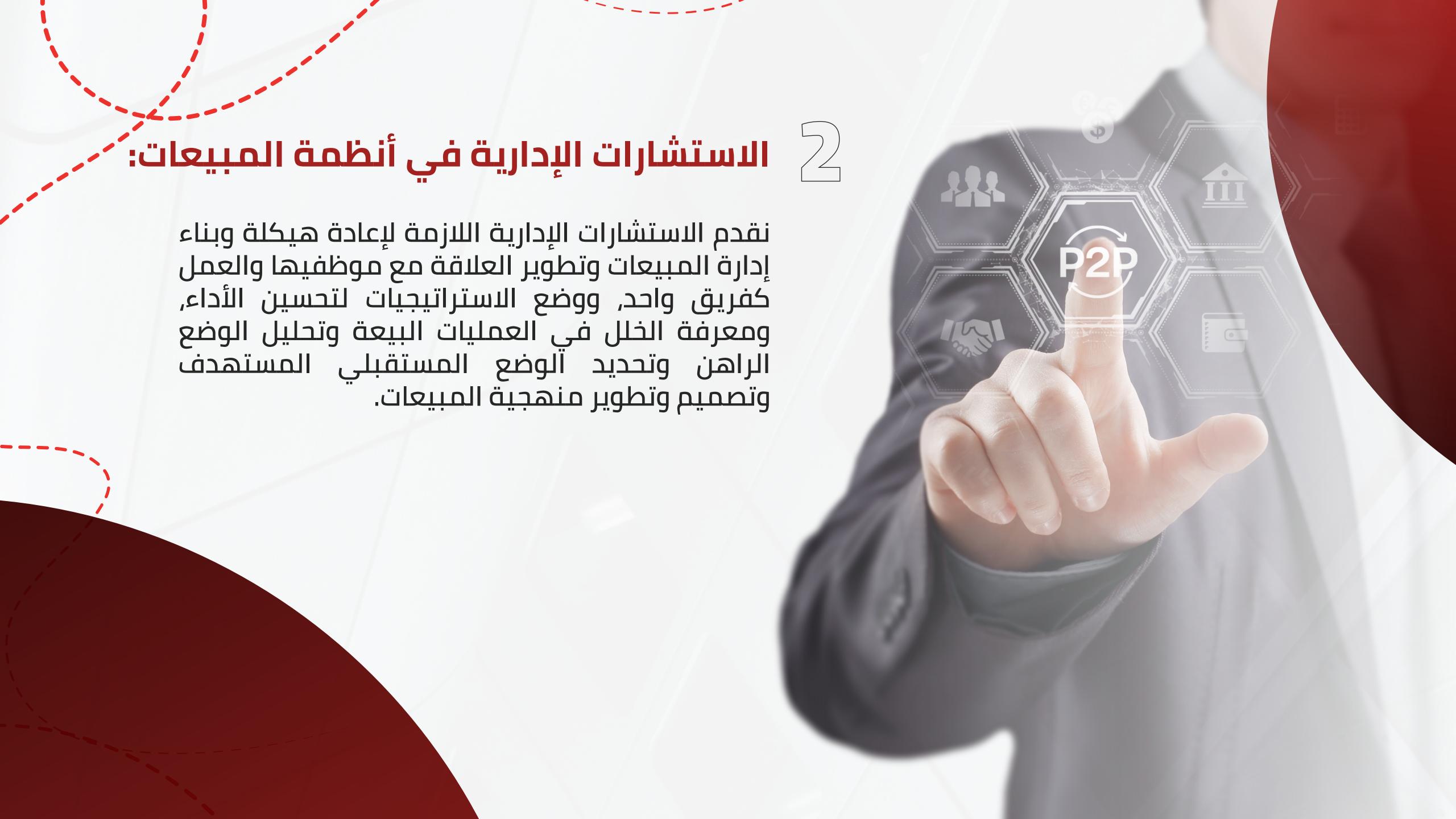
نؤمن بأن نجاح عملائنا هو نجاح لنا, لذا نحن نستمع وننصت إلى احتياجات عملائنا بدقة, لتنفيذها بما يتناسب مع متطلبات السوق لتحقيق النتائج المرجوة.



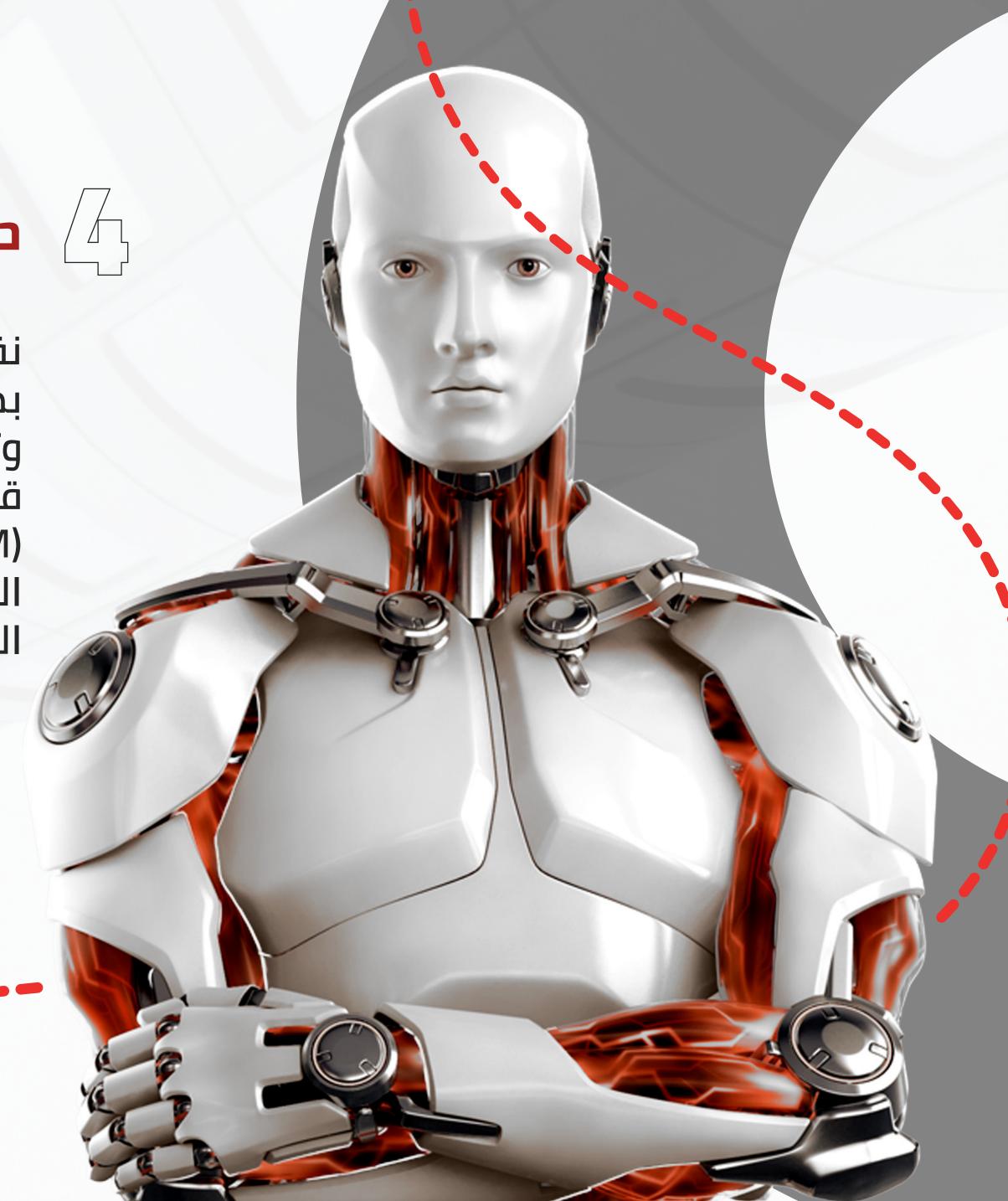












حلول التحول الرقمي في إدارة المبيعات:

نقدم حلول التحول الرقمي في إدارة المبيعات بمختلف احتياجاته لتطوير وتحسين العمليات البيعة وتوفير حلول فنية وأدوات تقنية لأنظمة المبيعات. قد تشمل ذلك تنفيذ برامج إدارة علاقات العملاء (CRM), وأدوات الأتمتة في المبيعات, وتحليلات البيانات, وغيرها من التقنيات التي تدعم الأنشطة المبيعاتية وتمكن من اتخاذ قرارات أفضل.

المبيعات " عمل تطبيقية في المبيعات " اللعب مع خبراء المبيعات "



Certified Facilitator LEGO® SERIOUS PLAY®

نقدم برنامج عملى فريد من نوعه وهو " اللعب مع خبراء المبيعات " وذلك لبناء القدرات وتحسين الاداء للأفراد والفرق باستخدام منهجية الليغو الجاد العالمية . هو عبارة عن رحلة عملية مخصصة لتطبيق و تطوير العقل والافعال والحلول والنتائج وتحسين الاداء وتشكيل التوجهات التى تساعدك على اتخاذ القرارات كنظام متكامل وشامّل، لصناعة الميزة التفضيلية والفهم العميق للخبرات والمعارف والمهارات.



استشارات مؤشرات أداء إدارة المبيعات (KPI)

نقدم حلول التحول الرقمي في إدارة المبيعات بمختلف احتياجاته لتطوير وتحسين العمليات البيعة وتوفير حلول فنية وأدوات تقنية لأنظمة المبيعات.

قد تشمل ذلك تنفيذ برامج إدارة علاقات العملاء (CRM), وأدوات الأتمتة في المبيعات, وتحليلات البيانات, وغيرها من التقنيات التي تدعم الأنشطة المبيعاتية وتمكن من اتخاذ قرارات أفضل.



تطوير قوة المبيعات

صناعة	المستوى الاداري	المنهجية	المهارات والتقنيات
1. البيع بالتجزئة	1. منسق المبيعات	1. بيع العلاقات	1. عملية البيع
2. التدريب بالجملة	2. مهندس مبیعات	2. البيع الاستشاري	2. التنبؤ بالمبيعات
3. مبیعات السیارات	3. مندوب مبیعات	3. بيع البصيرة	3. تخطيط المبيعات
4. مبيعات العقارات	4. المسوق عبر الهاتف	4. تحور البيع	4. بناء العلاقة
5. المبيعات المالية والمصرفية	5. إدارة الحساب	5. بيع الحلول	5. التنقيب عن المبيعات
6. بيع الاتصالات	6. إدارة المبيعات	6. البيع الذي يركز على العملاء	6. مؤهل المبيعات
7. بيع التكنولوجيا	7. مدرب المبيعات	7. سيكولوجية البيع	7. عرض المبيعات
8. بيع الرعاية الصحية والطبية والتأمين	8. المبيعات الداخلية	8. البيع على أساس القيمة	8. التفاوض على المبيعات
9. التصنيع والبيع الصناعي	9. مبيعات الباب 2	9. البيع الاجتماعي	9. تحفيز المبيعات
10. بيع الخدمة	10. مندوب طبي	10. بيع لينكد إن	10. التعامل مع الاعتراضات
11. صناعة التعليم	11. قائد فريق المبيعات	11. البيع لرجال الأعمال	11. إغلاق المبيعات
12. بيع السفر والسياحة	12. بي دي إم	12. البيع الرقمي	12. إدارة خطوط الأنابيب
13. المبيعات للمنظمات غير الربحية	13. مستشار المبيعات	13. بيع الابتكار	13. تجربة العملاء
14. البيع المباشر	14. مدرب مبیعات	14. البيع المجتمعي	14. بناء رحلة المبيعات
15. البيع الداخلي	15. محلل المبيعات	15. بيع تشالنجر	15. بناء الثقة في المبيعات
B2A ,B2C ,B2B ,B2G .16	16. محير القناة	16. بيع الشراكة	16. بناء فريق مبيعات عالي الأداء
	17. مطورو المبيعات	17. بيع التعليم	17. خدمة العملاء الموجهة نحو المبيعات
			18. تنظيم مقابلة المبيعات

برنامج الصندوق الإجتماعي للتنمية 360 درجة

سيتم تخصيص هذا البرنامج وفقاً للاحتياجات الفنية للمبيعات في الصناعة واحتياجات المستوى الاداري والمنهجية والصناعة

البرنامج المتكامل للبيع الاحترافي

سواء كنت متصلاً بالإنترنت او لا سيعمل هذا البرنامج

التقييم القبلي والبعدي

ضبط التدريب ليتناسب مع كل متدرب

نظام تعلم LMS مع الحعم الكامل

كل التدريبات هـي مجرد الإِنترنت مع خطة تعلم والاختبارات والشهادات

تدریب مکثف ثلاث أیام حضوری بمعدل خمس ساعات یومیاً

ويمكنه حضور الدورة عن بعد في أي وقت في العام هذا البرنامج سيمكنك من الدخول الى عالم البيع الاحترافي من أوسع أبوابه, مما سيجعلك قادراً على زيادة احتمالات البيع والاغلاق, ولكن الأهم من هذا كله أنك ستصير قادراً على قراءة

البيعة وبصورة سريعة مما سيوفر عليك الوقت والجهد

المهارة وزيادة الوعي وارتفاع مستوى الاحتراف البيعي لدى الحاضرين, وسيتم تقييم الموظفين بناء على الجدارات الخاصة بكل وظيفة بيعيه متخصصة

جلسة تقييم الوعى قبل الدورة لتقييم الفجوة يليها خلال العملية التدريبية

جلسة تقييم مستوَّى تطور الوعي ومستوى الاحتراف عند المتدربين ثم يليها بعد ثلاثة أشهر جلسة تقييم لقياس مستوى تحسن الأداء وتطور

تقييم الوعى والإحتراف

ثلاث حِلسات ۗ



01

03

04

كوتشينغ جماعي ثلاثة شهور جلستين كل أسبوع بإجمالي ٢٤ جلسة

برنامج تعزيز جماعي للمفاهيم البيعية المختلفة بحيث يضمن انتقال الحاضرين معنا من منطقة (واعي – غير محترف) والتي يعمل التدريب على نحتها الى منطقة (واعي – محترف) بمعنى أننا نقوم هنا بتعزيز المفاهيم بشرحها ثم تطبيقها عملياً

بسرحها لم تطبيقها عمليا في بيئة العمل ثم مشاركتها جماعيا مع الأخوة الحاضرين مع اشتراطنا على الجميع لنجاح البرنامج أن يطبق المشارك عملياً في حياتهم اليومية وممارساتهم العملية

OFT. OFT.

عضوية مجتمع محترفي المبيعات لمدة عام كامل

نحن هنا في مجتمع محترفي المبيعات معنيين بقضايا البيع الاحترافي في المنطقة العربية وتطوير الوظيفة والعاملين فيها وتحسين بيئات العمل ومواكبة التقدم الهائل على أدوات البيع وطرقه وأساليبه وقوانينه والتي تتغير على مدار اليوم والساعة وهدفنا في ذلك كله رفع مستوى الإحتراف الى مصاف الدول المتقدمة مما ينعكس على الأداء العام للاقتصاديات العربية في منطقة المينا

البعض من اختصاصاتنا



د.احمد مستو مواءمة المبيعات والتسويق لمواكبة المشتري الرقمي

رمزي الغول

استراتيجيات بيع التأمين



هديل الروح سيكلوجية المبيعات



انس عیسی البيع عبر الإحالة



الاء الصمادي العمل التجاري الناجح



فادي نجم إدارة تجربة العملاء





حـرائح حؤود

حنين الجزازي البيع عبر الهاتف

ترتيب مستوى خبرات المبيعات





EXPERT





GURU



















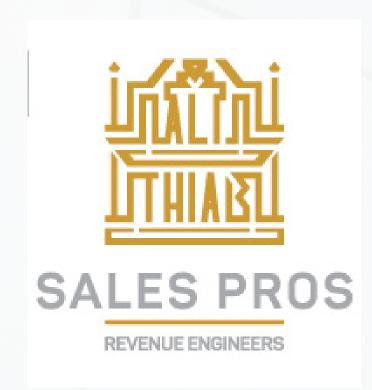








نفتخر بشراكاتنا معهم









شركاء النجاح













































































Meegat



BTI:



YES ATLAS



هُجَدُونَ سُرِينَدِينَدِينَدِينَدِينَ





600

البنك العربي ARAB BANK























ZITAL











ALSALA MBANK

















KETS













00 966 506 275 005

00 966 553 366 676

00 962 795 104 942

info@saleswheelsco.com

www.saleswheelsco.com

و المملكة العربية السعودية - الرياض

💡 الامارات العربية المتحدة - دبي

و المملكة الأردنية الهاشمية - عمان